



Informationen zur ALLGÄUER ZEITUNG mit ihren Heimatzeitungen



1. WISSENSWERTES ZUR ALLGÄUER ZEITUNG

Die ALLGÄUER ZEITUNG mit ihren insgesamt 8 Heimatausgaben erscheint in der Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Kempten, in Zusammenarbeit mit der Presse- Druck- und Verlags-GmbH, Augsburg. Herausgeber sind Georg Fürst von Waldburg zu Zeil, Ellinor Holland (†), Günter Holland (†) und Alexandra Holland. Das Verbreitungsgebiet umfasst im bayerischen Allgäu die kreisfreien Städte Kempten, Kaufbeuren, Memmingen, die Landkreise Ostallgäu, Oberallgäu sowie Teile der Landkreise Unterallgäu und Lindau.

Die Druckauflage beträgt 111.269 Exemplare (Stand: IVW Quartal 2/2011).

Davon werden ca. 94 % an Abonnenten geliefert, nur ca. 6 % über den Zeitungshandel verkauft.

<u>Die 8 Heimatausgaben</u>	Druckauflage
Allgäuer Zeitung, Kempten	25.551
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren	12.275
Allgäuer Zeitung, Füssen	10.804
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	9.794
Memminger Zeitung, Memmingen	21.541
Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt	18.614
Der Westallgäuer, Weiler	8.434
Buchloer Zeitung, Buchloe	4.256



Die Druckauflage des "Wochenblatt extra" beträgt 231.576 (ADA 2/2011).

Die ALLGÄUER ZEITUNG finanziert sich zu 50% durch den Anzeigenerlös und zu 50% aus Abonnementsgebühren und Einzelverkauf. Ohne Anzeigen müsste der Abonnementspreis der ALLGÄUER ZEITUNG wesentlich höher sein.

Daneben gibt der AZV wöchentlich erscheinende Anzeigenblätter „Wochenblatt extra“ in den Städten Kempten, Kaufbeuren und Memmingen sowie den Landkreisen Oberallgäu einschließlich Kleinwalsertal und Tannheimer Tal, Ostallgäu einschließlich dem Gebiet Außerfern (Tirol) und in Teilen des Landkreises Unterallgäu heraus.

Geschäftsführer des Allgäuer Zeitungsverlags ist Herr Markus Brehm. Für die Redaktionsleitung Allgäu ist Herr Hermann König zuständig.

Im Impressum der ALLGÄUER ZEITUNG (Service-Seite im Lokalteil) findet der Leser die Verantwortlichen für die einzelnen Ressorts.

2. DIE ALLGÄUER ZEITUNG MIT IHREN HEIMATZEITUNGEN – EN DETAIL

Die wichtigste Aufgabe der Zeitung ist es, aus der Fülle der täglichen weltweiten, regionalen und lokalen Informationen die richtigen und wichtigen auszuwählen und für ihre Leser aufzubereiten. Daher muss das Angebot einer guten Tageszeitung übersichtlich in redaktionelle Zuständigkeitsbereiche gegliedert sein, die auch Ressorts genannt werden. Reihenfolge und Umfang der Ressorts sind nicht willkürlich festgelegt, sondern genau durchdacht und ermöglichen dem Leser eine bessere Orientierung in der Zeitung. Die fünf klassischen Ressorts des Journalismus sind Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Lokales, wobei Politik den ersten Rang einnimmt. Die Berichterstattung im Lokalteil lässt sich allerdings oft ebenso anderen Ressorts zuordnen, da sich die Lokalredaktion allen Bereichen des öffentlichen Lebens zuwenden muss, sodass es sich hierbei sozusagen um eine „Zeitung in der Zeitung“ handelt.

Daraus folgt, dass der Aufbau der Zeitung, die Abfolge der einzelnen Seiten, zur besseren Orientierung für die Leser von Tag zu Tag gleich ist. So haben etliche Sparten (Überschriften der einzelnen Seiten) in der Zeitung ihren festen Platz und geben ihr zusammen mit wiederkehrenden Rubriken ein charakteristisches „Outfit“.

Neben den Grundressorts haben viele Tageszeitungen inzwischen aufgrund der internen Arbeitsteilung sowie der sich verändernden Leserbedürfnisse weitere Themenbereiche eingerichtet, z. B. Service, Fernsehen, Reise und Touristik, Auto und Motor, Umwelt oder Computer.

Die ALLGÄUER ZEITUNG mit ihren Heimatzeitungen legen als regionale Tageszeitung besonderen Wert auf die umfassende Lokal- und Regionalberichterstattung für die Leserinnen und Leser.

Vier Teile, auch „Produkte“ oder „Bücher“ genannt, thematisch geordnet, bieten dem Leser einen Überblick zum Tagesgeschehen; die Samstagsausgabe ist aufgrund des großen Anzeigenteils und von Sonderprodukten – in sieben sogenannten Themenwelten – deutlich umfangreicher.

Das erste Buch der ALLGÄUER ZEITUNG, der so genannte Mantelteil, beginnt nach der Titelseite regelmäßig mit der Seite „Meinung & Dialog“, gefolgt von den Sparten „Die Dritte Seite“, „Bayern“ und „Politik“. Ganz aktuelle und große politische Ereignisse, z. B. Papst Benedict XVI. in Deutschland, erscheinen meist auf der dritten Seite, gelegentlich auch schon mal unter der Spartenüberschrift „Aktuelles Thema“. Außerdem findet man hier die Sparte „Kultur“. Auf der zweiten Seite äußern sich unter der Rubrik „Leserbriefe“ Leserinnen und Leser zu politischen Themen. Zum Abschluss des Produktes erscheinen hin und wieder die Seiten „Aus aller Welt“ oder „Wetter/ Roman“. „Aus aller Welt“ ist auch gelegentlich die Aufschlagseite des zweiten Produkts.

Das zweite Produkt der ALLGÄUER ZEITUNG, ist vor allem montags auf die ausführliche überregionale Sportberichterstattung ausgerichtet. Unter der Sparte „Sport“ werden Tabellen, Ergebnisse, Berichte, Kommentare und Reportagen rund um alle Sportarten und -ereignisse veröffentlicht. Dienstags erscheint im vorderen Teil des zweiten Produkts das „Reise-Journal“.

Informationen zur Allgäuer Zeitung mit ihren Heimatzeitungen

Es folgen die Seiten „Wirtschaft“, „Allgäu-Sport“, „Briefe an die Redaktion“, „Kultur“ und „Fernsehen aktuell am (Wochentag)“. Daneben erscheinen unregelmäßig Anzeigen und Veranstaltungshinweise auf mehreren Seiten sowie „Themenwelt“-Seiten. Den Abschluss des zweiten Buches bildet oft die Seite „Wetter/ Roman“, auf der sich auch der Fortsetzungsroman befindet.

Bestandteile des dritten Buches, dem Regionalteil der ALLGÄUER ZEITUNG, sind die Sparten „Allgäu-Rundschau“, „Allgäu-Sport“, „Sport am Ort“, „Allgäu-Kultur“ und „Briefe an die Redaktion“. Andere gelegentlich erscheinende Sparten sind „Service“, „Wirtschaft (am Ort)“ sowie „Fernsehen aktuell am (Wochentag)“. Auch Anzeigen der verschiedensten Art (auch Familienanzeigen) sind hier platziert sowie freitags auf der zweiten Seite des dritten Produkts die „Jugendseite Szene“. Ab und zu erscheinen Seiten wie zum Beispiel „Internet & Multimedia“, „Musikwelt“, „Gesundheit“ und „Medien“ (immer freitags). Mittwochs findet man den Anzeigen-Markt (gelegentlich auch im zweiten Produkt) und jeden Donnerstag die „Kino“-Seite.

Das vierte Buch der ALLGÄUER ZEITUNG und ihrer Heimatzeitungen konzentriert sich auf die lokale Berichterstattung.

Unter AZ Kempten, OA Oberallgäu, MZ Memmingen-Unterallgäu, AZ Marktoberdorf, AZ Kaufbeuren und Umgebung, AZ Füssener Blatt, AZ Buchloe und Umgebung und WA Westallgäu finden die Leser Beiträge aus allen Lebensbereichen ihrer unmittelbaren Umgebung. Häufig enthalten die Lokalteile auch die Seiten „Wirtschaft am Ort“, „Kultur am Ort“, „Sport am Ort“, „Service“, „Aus dem Vereinsleben“ und gelegentlich auch die Sparte „Fernsehen aktuell“. Immer samstags die Sparte „Gottesdienste“.

Die Samstagsausgabe der ALLGÄUER ZEITUNG ist – wie bereits erwähnt – wesentlich umfangreicher und besteht aus bis zu sieben Produkten. Der sehr ausführliche Anzeigenteil beinhaltet den „Allgäuer Kfz-Markt“, den „Allgäuer Stellen-Markt“ und den „Allgäuer Immobilien-Markt“.

Darüber hinaus liegt der Samstagsausgabe das Wochenend-Journal mit einer ausführlicheren Berichterstattung zu einem aktuellen Thema, die sich im Innenteil fortsetzt, sowie den Sparten „Fernsehen aktuell“ und der Kinderseite „capito“ bei. Die Kinderseite „capito“ erscheint von Montag bis Freitag in wechselnder Reihenfolge in einem der vier Produkte.

An verschiedenen Stellen erscheinen in der ALLGÄUER ZEITUNG unter der Überschrift „Themenwelten“ Berichte, Nachrichten, Informationen und Meldungen zu den Themen „Freizeit“, „Reise“, „Auto & Verkehr“, „Wirtschaft“, „Leben“, „Gesundheit“ und „Bauen & Wohnen“, die durch ihre farbliche Unterscheidung zu einer besseren Orientierung in den Verlagsveröffentlichungen führt.

Freitags liegt der ALLGÄUER ZEITUNG und ihren Heimatzeitungen das Fernsehmagazin rtv bei, donnerstags findet man als Beilage das Wochenblatt „extra“.

Das Freizeitmagazin „allgäu weit“ erscheint neun Mal im Jahr mit aktuellen Tipps und Hinweisen vom klassischen Konzert, über Freizeit, Sport bis hin zum Brauchtum. Alles kompakt und übersichtlich dargestellt, mit vielen Service-Informationen und zahlreichen Anzeigen. Weiter erscheinen einmal im Jahr die Magazine „Allgäuer Kultursommer“, „allgäu weit Winter“, „allgäu weit Lernen“, „Golfregion Allgäu“, „Allgäu Dribbler“ zum Beginn der Fußballsaison und „allgäu weit Gesundheit“.

Informationen zur Allgäuer Zeitung mit ihren Heimatzeitungen

Unter www.all-in.de können die Leser die elektronische Ausgabe ihrer Heimatzeitung nutzen (e-paper), News-Feeds (rss) abonnieren oder Anzeigen aufgeben.

Wie Texte, Überschriften und Fotos beim Umbruch (Seitenmontage) zu fertigen Seiten zusammengebaut werden, wird zuvor im Layout festgelegt. Das Layout ist der Bauplan einer Seite; durch die neueste Technik ist es mittlerweile möglich, eine Zeitungsseite komplett am Bildschirm zu gestalten.

3. GRUNDPRINZIPIEN DES AUFBAUS DER ALLGÄUER ZEITUNG MIT IHREN HEIMATZEITUNGEN

Titelseite:

Welt-, Landes- und Regionalnachrichten; Grundsatz: Das, was von großem Interesse ist, erscheint auf der ersten Seite; mehrere, meist farbige Bilder. In der Dachzeile stehen drei Themen mit Verweisen auf die jeweiligen Seiten im Innenteil sowie eine Kurzbeschreibung zum Wetter. In der rechten Spalte eine Reihe von Rubriken mit Hinweisen auf den Innenteil bzw. Kurznachrichten, z. B. „Blickpunkt Lokales“, „Bei uns im Internet“ oder „Mittwochs-/ Samstagslotto“ sowie „Heute in Ihrer Zeitung“ mit dem „Kontakt“ mit Telefon- und Fax-Nummern der Redaktion sowie E-Mail-Adressen.

Meinung & Dialog:

Täglich die zweite Seite der ALLGÄUER ZEITUNG mit ihren Heimatzeitungen mit dem „Leitartikel“ und einem „Kommentar“ sowie einem Hinweis auf weitere Kommentare in der aktuellen Ausgabe. Im oberen Teil der Seite erscheint die vorwiegend politische Karikatur und direkt darunter das Thema des Tages. Weiter unten wird den Lesern Gelegenheit geboten, Stellung zu Themen auf dieser Seite zu nehmen. Rubriken sind: „Aufgefallen“, „Die Kolumne“ und „Pressestimmen“.

Die Dritte Seite:

Ausführliche Aufbereitung verschiedenster Themen des nationalen und internationalen Zeitgeschehens in Form von Reportagen, Hintergrundberichten oder Portraits; themenbezogene Erläuterungen im Kasten.

Aktuelles Thema:

Wichtige Themen erhalten hier breiten Raum, zum Beispiel „Papst Benedict XVI. in Deutschland“ oder bedeutende gesellschaftliche und ökonomische Ereignisse.

Bayern:

Ausführliche Berichterstattung aus dem Bundesland, häufig über zwei bis drei Seiten. Gelegentlich erscheint ein Kommentar. Rubriken: „Die Zahl des Tages“, „Das Zitat des Tages“, „Der Tipp des Tages“, „Notizen aus der Region“, „Nachgefragt“ und „Bayern kompakt“.

Politik:

Nachrichten, Berichte und Meldungen zum politischen Geschehen im In- und Ausland; gelegentlich auch ein Kommentar oder Interview; Kurznachrichten unter „Politik kompakt“, unter „Das Datum“ der entsprechende Tag in der Geschichte und unter „In den Tag gesprochen“ ein Zitat eines Politikers; Rubriken: „Zur Person“ und samstags „Rund um den Reichstag“.

Aus aller Welt:

Buntes und Vermischtes über interessante und nicht alltägliche Ereignisse aus aller Welt. Rubriken: „Zu guter Letzt“, „Nachgefragt“, „Namen & Nachrichten (& Neuigkeiten)“, „Zur Person“ und hin und wieder ein Kommentar oder ein Interview. Montags findet man hier auch die „Glückszahlen“ sowie die Rubrik „Mittwochs-Quoten“.

capito:

Die Kinderseite der ALLGÄUER ZEITUNG mit ihren Heimatzeitungen mit Nachrichten und Berichten zu unterschiedlichen Themen; Rubriken sind z. B. „Witzig, oder?“, „Ach so!“, „Gute Nachrichten“ und „Wusstest du...“. Mehr Spiele und Rätsel finden Kinder auch auf der Internetseite www.capitoland.de. Auf dem unteren Teil der Seite findet sich noch der „Doppelte Rätselspaß“.

Kultur:

Kulturelle Ereignisse aus aller Welt – vorwiegend aus Deutschland – als Gegenstand von Nachrichten, Kommentaren, Berichten, Rezensionen und Fotos mit den Rubriken „Kultur kompakt“ und „Auf ein Wort“ sowie ergänzend zur Sparte Kultur die Sparte „Kultur am Ort“ und „Allgäu-Kultur“ mit der Rubrik „Kultur-Szene“.

Fernsehen aktuell am ...:

Das aktuelle Tages- und Abendprogramm von 15 Fernsehkanälen. Weiterhin eine ausführliche Filmvorstellung und Hinweise auf den „Hörfunk“.

Wirtschaft/ Allgäu-Wirtschaft/ Wirtschaft am Ort:

Nachrichten und Berichte – häufig ergänzt durch Grafiken und Bilder – über Wissenswertes aus dem nationalen und internationalen Wirtschaftsleben; Rubriken: „Der Börsenbericht“ und „Wirtschaft kompakt“; außerdem die aktuellen Kurse mit zahlreichen Aktiennotierungen, „Zinsen & Geldmarkt“, „Wechselkurse“, „Metalle & Rohstoffe“, „Investmentfonds“ und der „Aktie des Tages“; ab und zu ein Wirtschaftskommentar und eine Übersicht mit günstigen „Telefontarifen“.

Wetter/ Roman:

Unter dieser Überschrift erhält der Leser einerseits Informationen zum Wetter andererseits kann er hier den Fortsetzungsroman lesen. Wetterrubriken sind: „Reisewetter“, das Wetter in „Deutschland“, „Unsere Seen“, die „Aussichten“ für die nächsten vier Tage, „Biowetter“, „Gartentipp“, „Astronomische Daten Kempten“ mit Sonnen- und Mondphasen. Das Wetter in Europa und im Allgäu wird auf zwei Wetterkarten dargestellt. Die tägliche Erläuterung zum „Regionalwetter“ kommen von unterschiedlichen Diplom-Meteorologen.

Sport:

Nachrichten, Berichte, Interviews, Reportagen aus allen Bereichen des nationalen und internationalen Sports, mit zahlreichen Ergebnissen und Tabellen; Rubriken: „Sport in Kürze“, „Sport kompakt“, „Sportler(in) des Tages“, ein Kommentar unter „Standpunkt“ oder „Randbemerkung“, „Sport-Streiflichter“ und „TV heute“. Dazu noch mehrere Seiten „Allgäu-Sport“ und „Sport am Ort“ mit Ergebnissen, Fotos und Berichten aus der Umgebung.

Service/ Allgäu-Rundschau:

Die Sparte „Service“ und die Sparte „Allgäu-Rundschau“ sind gelegentlich auf einer Seite anzutreffen. Sie bieten für Jedermann Informationen, zum Beispiel „Die Kinowoch“ (donnerstags), „Theater/Konzerte“, „Was ist sonst noch los“, „Museen“, „Jugendtreffs“, „Büchereien“, „Ärztliche Notdienste“ (wichtige Telefonnummern), der „Freischaltcode“ zum kostenlosen Versand einer SMS, „Märkte“, „Treffpunkt Allgäu“ und einen Kommentar unter „Standpunkt“.

Jugendseite Szene:

Die lokale Jugendseite der Allgäuer Zeitung mit ihren Heimatzeitungen erscheint einmal wöchentlich, meist am Freitag. Interessantes für und über junge Leute mit mehreren farbigen Fotos; unter anderem Veranstaltungstipps auf www.onlyparty.de/events; Freier SMS – Versand (3 SMS am Freitag) mit Freischaltcode und verschiedenen themenbezogenen Rubriken.

extra – Das Wochenblatt für Kempten und den Altlandkreis (donnerstags) mit regionalem Anzeigenteil

Folgende Sparten erscheinen:

- Leute vor der Kamera
- Seite Drei
- Aus dem Allgäu
- Aus der Region
- Verkäufe
- Kleinanzeigen-Markt
- Immobilien-Markt
- Vermietungs-Markt
- Stellen-Markt
- Aktuelle Angebote
- Kraftfahrzeug-Markt
- Hallo Partner! Menschen finden zueinander/ Lonely Hearts
- Veranstaltungen

Informationen zur Allgäuer Zeitung mit ihren Heimatzeitungen

Wochenend-Journal:

Auf der ersten Seite meist ein ausführlicher Bericht über ein Thema der sich bis auf die zweite Seite erstrecken kann. Im weiteren Verlauf des Wochenend-Journals findet man die Rubrik „Wort zur Woche“, „Wo ich gerne gewesen wäre, als...“, „Unterm Strich“ und „Gehört:...“ sowie die Rätsecke und das Horoskop. Außerdem erscheint hier die Kinderseite „capito“ mit einem Kreuzworträtsel für Kinder und die Sparte „Fernsehen aktuell am Wochenende“.

Die Heimatzeitungen der ALLGÄUER ZEITUNG:

AZ Kempten:

Lokale/ regionale Berichterstattung der ALLGÄUER ZEITUNG, Kempten, aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Oberallgäu“, „Kempten“, „Service“, „Wirtschaft am Ort“, „Kultur am Ort“, „Mensch & Tier“ und „Sport am Ort“. Rubriken: „Blickpunkt Stadt“, „Aus dem Landkreis“, „Termine“, „Polizeibericht“

OA Oberallgäu:

Lokale/ regionale Berichterstattung des ALLGÄUER ANZEIGENBLATTs aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Service“, „Oberallgäu“, „Oberallgäu-Sport“, „Oberallgäuer Anzeigen“, „Oberallgäu-Wirtschaft und Tourismus“ und Rubriken wie zum Beispiel „Briefe an die Lokalredaktion“, „Aktuelle Umfrage“ und „Termine“

MZ Memmingen – Unterallgäu:

Lokale/ regionale Berichterstattung der MEMMINGER ZEITUNG aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Unterallgäu“, „Service“, „Memminger Zeitung“, „Wirtschaft am Ort“, „Sport am Ort“ sowie den Rubriken „Blickpunkte“, „Blick ins Illertal“, „Aus dem Polizeibericht“ und „Kirchliches“

AZ Marktoberdorf:

Lokale/ regionale Berichterstattung der ALLGÄUER ZEITUNG, Marktoberdorf, aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Ostallgäu“, „Service“, „Kultur am Ort“, „Wirtschaft am Ort“, „Sport am Ort“ und den Rubriken „Rund ums Allgäu“ und „Sportnotizblock“

Informationen zur Allgäuer Zeitung mit ihren Heimatzeitungen

AZ Kaufbeuren und Umgebung:

Lokale/ regionale Berichterstattung der ALLGÄUER ZEITUNG, Kaufbeuren, aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Kaufbeuren-Ostallgäu“, „Wirtschaft am Ort“, „Service“, „Kultur am Ort“ mit den Rubriken „Blickpunkt Kaufbeuren“, „Namen & Neuigkeiten“, „AZ-Party-Fahrplan“, „Polizeireport“ und „Nachgefragt“

AZ Füssener Blatt:

Lokale/ regionale Berichterstattung der ALLGÄUER ZEITUNG, Füssen, aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Ostallgäu“, „Kultur am Ort“, „Aus dem Vereinsleben“, „Sport am Ort“ und „Service“ sowie den Rubriken „Fußball-Termine“ und „Die gute Tat“

AZ Buchloe und Umgebung:

Lokale/ regionale Berichterstattung der BUCHLOER ZEITUNG aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Buchloe und Umgebung“, „Buchloer Zeitung/ Lokales“, „Service“, „Sport“, „Aus der Nachbarschaft“, „Kultur am Ort“ und „Wirtschaft am Ort“ und den Rubriken „Kirchennachrichten“, „Märkte & Basare“ und „Sport-Notizen“

WA Westallgäu:

Lokale/ regionale Berichterstattung des Westallgäuers aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens unter Sparten wie „Westallgäu“, „Service/Lokales“, „Wirtschaft im Westallgäu“, „Kultur im Westallgäu“, „Aus dem Westallgäu“ und „Kultur im Westallgäu“ und den Rubriken „Kultursplitter“, „Vereine und Verbände“ und „Blickpunkt“

4. NACHRICHTENAGENTUREN ALS INFORMATIONSS- QUELLEN

Der Verlag der ALLGÄUER ZEITUNG nimmt u. a. von folgenden Agenturen Nachrichtendienstleistungen in Anspruch.

dpa:	Deutsche Presse-Agentur
dapd:	Nachrichtenagentur, Berlin (ehemals deutsche AP und ddp)
afp:	Agence France Presse
kna:	Katholische Nachrichtenagentur
epd:	Evangelischer Pressedienst
lby:	dpa-Landesdienst Bayern
lsw:	dpa-Landesdienst Südwest

Daneben sind weitere ausländische Weltagenturen als Informationsquellen für die Medien von Bedeutung: The Associated Press (ap) in den USA sowie ITAR-TASS (Informations-Telegraphen-Agentur) in den Nachfolgestaaten der ehemaligen UDSSR.

Nachrichtenagenturen sind vor allem für mittlere und kleinere Zeitungen wichtige Informationsquellen, da diese sich in der Regel keine eigenen Korrespondentinnen und Korrespondenten leisten können. Die Büros der Agenturen sammeln und verbreiten Nachrichten. Sie befinden sich an „nachrichtenträchtigen“ Plätzen, von denen die Korrespondenten über Ereignisse berichten, an denen sie vor Ort teilgenommen haben.

So hat die dpa beispielsweise ein engmaschiges Korrespondentennetz im Inland, konzentriert auf das Bundesbüro in Berlin und mehrere Landesbüros mit zahlreichen Außenbüros, Bezirkskorrespondenten und Hunderten von freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Darüber hinaus arbeiten für die dpa zahlreiche Journalistinnen und Journalisten als Korrespondenten in aller Welt.

Von den Büros gehen die Nachrichten in die Zentrale (dpa hat ihre Zentralredaktion in Berlin), die die eingehenden Nachrichten u. U. noch bearbeitet und dann an ihre Abonentinnen und Abonnenten weitergibt, so auch an die ALLGÄUER ZEITUNG. Bei den Zeitungen werden die Agenturmeldungen dann an die zuständigen Ressorts weitergeleitet. Die gesamte redaktionelle Herstellung der Zeitung spielt sich am Computer ab.

Alle Texte und Fotos sind digitalisiert und werden elektronisch auf den Seiten platziert. Zusammen mit den elektronisch produzierten Anzeigenseiten wird die komplette Zeitung an die Druckerei übertragen.

Auf diesem Wege können Nachrichten und Berichte über Ereignisse in der ganzen Welt in wenigen Stunden bei den Leserinnen und Lesern der Zeitung sein.