

In den Klassen „Zischt“ es wieder

Schul-Projekt Kinder und Jugendliche lernen im Unterricht die Zeitung kennen

Mindelheim Viele junge Menschen sehen die Zeitung jeden Tag, nämlich am Frühstückstisch, wenn Papa darin liest. Doch der Anteil der Zeitungsleser unter Kindern und Jugendlichen ist weiterhin gering. Vielmehr haben andere Informationsmedien, wie das Internet, die Führung im Kinderzimmer übernommen.



Um Kindern und Jugendlichen die Zeitung wieder näherzubringen und um Lesekompetenz zu vermitteln, veranstalten die Augsburgere Allgemeine und ihre Heimatzeitungen in Zusammenarbeit mit Promedia, einem Institut für Medienpädagogische Schulung und M-net das Projekt „Zisch“, Zeitung in der Schule. Das Projekt startet in diesem Schuljahr



Die Pädagogen Harald Schmidt, Bettina Schwachhofer und Gabriele Binder-Stoll (vorne, v. li.) ließen sich von Ralf Foltz (Promedia) und Christian Smetana (M-net, re.) über das aktuelle „Zisch-Projekt“ informieren.

Foto: Saffnauer

ab Mitte November. In einem Einführungsseminar in Mindelheim wurden jetzt die teilnehmenden Lehrer aus dem Unterallgäu mit den

Angeboten von Zisch vertraut gemacht.

Um an dem Projekt teilzunehmen melden Lehrer ihre Klasse bei Zisch

an und jeder Schüler dieser Klasse bekommt zwei oder vier Wochen lang täglich seine Zeitung. Bei der ständig wachsenden Informationsflut ist es das Ziel von Zisch den Kindern und Jugendlichen Medien- und Lesekompetenz zu vermitteln damit sie selber die wichtigsten Informationen aus dieser Flut filtern können. Die Schüler sollen ihre Zeitung kennenlernen, herausfinden wie Journalisten Informationen platzieren und darstellen und dabei lernen sich mit dem Gelesenen kritisch auseinanderzusetzen um sich somit eine eigene Meinung bilden zu können.

Doch mit der täglichen Zeitungslieferung endet das Projekt noch nicht. Die Klassen können die Augsburgere Allgemeine besuchen, dort in der Technikabteilung herausfinden wie die Zeitung jeden Tag entsteht und auch einem Redakteur alle brennenden Fragen stellen. (safs)