

Die Zeitung als Lotse im Mediendschungel

ZISCH Das Projekt der *Augsburger Allgemeinen* bringt Schülern lokale Medien näher. Jetzt anmelden

Donauwörth Capito, Klartext und die Schule-Seite: In der *Augsburger Allgemeinen* und ihren Lokalausgaben gibt es einige Formate, die sich speziell an Kinder und Jugendliche wenden. Oft aber liegt die Tageszeitung unbeachtet vom Nachwuchs auf dem Küchentisch – Smartphone und Laptop sind interessanter. Ein medienpädagogisches Projekt soll das ändern: ZISCH – Zeitung in der Schule. Lehrer, die ihren Schülern im Unterricht die Zeitung näherbringen möchten, können sich weiterhin für das Projekt anmelden.

Im Schnitt 1500 Schulklassen haben in den vergangenen Jahren im Verbreitungsgebiet der *Augsburger Allgemeinen* und der *Allgäuer Zeitung* bei ZISCH mitgemacht und ihre Heimatzeitung ganz ausführlich kennengelernt.

„ZISCH zeigt die Zeitung als Lotse im Mediendschungel“, erklärte Saskia Zimmer vom medienpädagogischen Institut Promedia bei einem

ersten Informationsseminar für Lehrer aus Nordschwaben und dem angrenzenden Oberbayern in Donauwörth. Seit Jahren liefert das In-

stitut Unterrichtsmaterialien für das Projekt. ZISCH richtet sich an Schüler der 3. und 4. sowie der 7. bis 10. Jahrgangsstufen. Zwei oder sogar vier Wochen lang bekommen sie die Zeitung pünktlich am Morgen in die Schule geliefert. Sie lernen, Textgattungen zu unterscheiden, diskutieren auf Basis der Berichte das Tagesgeschehen. Mithilfe eigens konzipierter Arbeitsblätter und Unterrichtsarrangements können Lehrer die Zeitung flexibel in den Stundenplan einbauen. Neu in diesem Jahr gibt es zudem vielfältige Arbeitsmaterialien zum Thema Zeitung im Internet. Wie präsentiert sich die *Augsburger*

Allgemeine auf ihrer Online-Plattform? Wie kann man soziale Netzwerke als Informationsquelle nutzen? Solche Fragen beantwortet ZISCH. Schüler der 7. bis 10. Klassen haben zudem die Möglichkeit, die Entstehung der Zeitung hautnah bei einem Besuch in der Zentrale in Augsburg mitzuerleben.

Ein Pilotprojekt plant außerdem der ZISCH-Partner M-Net. Der Telekommunikationsanbieter will im Rahmen von ZISCH Seminartage an Schulen anbieten, bei denen die Schüler für Themen wie Cybermobbing, Tauschbörsen und das richtige Verhalten in sozialen Netzwerken sensibilisiert werden. (sari-)



Lehrer aus mehreren Verbreitungsgebieten informierten sich über das Projekt ZISCH. Dabei setzen sich Schüler mit der Zeitung auseinander. Foto: Sarah Ritschel



➤ **Alle Informationen zur Anmeldung** und rund um Zisch finden Sie unter augsburger-allgemeine.de/zisch